

A partir de demain,
commencez à attirer du
trafic de qualité (pour
vendre) sur votre site !

Ce document vous est envoyé par le site jeremy-allard.com

*Vous pouvez le distribuer à votre entourage,
le partager avec les personnes de votre choix. Tout ce
que je vous demande, c'est de ne pas le modifier.*

*Toute modification apportée à ce document sera une
atteinte aux droits d'auteur.*

*Cette lecture du parasite peut vous rendre plus malin, mais elle
ne vous rendra pas plus riche si vous n'appliquez rien...*

Merci & bonne lecture

__Jérémy Allard

Cher abonné,

Vous êtes-vous déjà demandé ce que serait l'internet SANS Google ?

Vous êtes-vous déjà demandé ce que serait la vente SANS Paypal ?

Écoutez ! Si vous savez lire les quelques lignes qui suivent jusqu'au bout, vous en saurez sûrement plus que 97% des gens qui font de la merde en ligne. Voici pourquoi :

Ils perdent leur temps à chercher ce que Google veut ! Je l'ai fait pendant 4 ans pour des clients. J'ai trouvé des astuces, j'ai fait des tests et j'ai dû rattraper pas mal de dégâts.

En fait c'est très simple. Tous mes clients ont fait faire leur référencement par ceux que je cite comme mes mentors. Au final, ces mêmes mentors qui m'avaient appris un tas de choses (sur leur site) me recommandaient comme dernière chance.

J'étais leur sauveur. Et aussi, faut l'avouer, celui qui leur prenait le moins d'argent. Logiquement, ça aurait dû être le contraire... c'est peut être pour ça que j'ai laissé tomber le référencement pour reprendre mes activités passionnante en marketing.

Vous vouliez des infos en OR sur Google ? Et bien je vais vous donner probablement la meilleure astuce au monde. Les référenceurs les plus aguerris n'en parlent à personne pour rester sur les premières marches quand le

client est dans le besoin.

Cette grande vérité sur Google va littéralement changer votre vie si vous l'appliquez dès maintenant ! Et cette astuce, c'est

Arrêtez donc de vous rendre esclave d'un robot !

Google est un moteur de recherche qui change d'algorithme à peu près toutes les 24 heures. Google est une multinationale cotée en bourse avec des milliers de génies prêt à développer la dernière équation qui peut signer votre arrêt de mort. Enfin celui de votre site.

Je dis souvent au gens : « *Google est le roi du monde. Dans 10 ans, Google donnera des maisons gratuitement »*

Vous savez, une fois, j'ai testé un truc tout simple. Google était alors encore friand de liens. Plus vous en aviez qui pointaient vers votre site, plus vous aviez de chance de monter dans les résultats de recherche.

J'ai eu alors l'idée de développer un plugin pour Wordpress. Comme tout le monde l'utilise, avec une bonne communication, je pourrais faire télécharger mon plugin par des milliers de personnes rapidement.

Ça a fonctionné. Ce plugin s'appelait Twitter Sniper. L'objectif était de pouvoir pomper du contenu sur Twitter d'après des mots clé et d'en faire du contenu.

De cette façon, il était assez facile d'avoir un petit article et un paragraphe en dessous avec les dernières

news Twitter sur le sujet.

Le plugin s'est très vite répandu chez les référenceurs qui n'ont que très peu de temps à accorder à la rédaction de contenu.

Mais mon objectif principal à moi, c'était de glisser sous la liste des twitts (chez les utilisateurs) un truc du genre :

Généré par Twitter Sniper

Sur « Twitter Sniper », il y avait un lien vers la page du plugin sur mon site personnel.

Le plugin était aussi configurable dans les Widgets.

De ce fait, pour un blog qui avait 1000 pages, je recevais 1000 liens de la sidebar de ce même blog. Entre les catégories, les mots clés, les articles, les pages, etc, le nombre de page d'un blog Wordpress est toujours énorme... même au départ !

Avec 100 utilisateurs à peine, j'ai passé en 1 mois les 100 000 liens pointant vers une seule de mes pages.

Et puis un jour, j'ai tapé « Twitter » sur Google par curiosité ! Et là, devant mes yeux, le résultat de mon test tant attendu.

En **4ème ou 5ème position...** entre tous les plus gros sites du web, MA page ! Très franchement, j'ai actualisé cette page au moins 10 fois et vérifié sur 3 ordinateurs avant de faire une capture d'écran et d'aller me pavaner sur Twitter même.

5 ème sur le nom d'un des réseaux sociaux les plus utilisés avec des milliards de résultats en ligne, ça semblait impossible pour la majorité des référenceurs (même les professionnels).

La partie n'aura été que de courte durée. Obtenir autant de lien vers son site en si peu de temps, ça dépasse une certaine logique.

En deux jours, après avoir fait facilement 20 000 visiteurs par jour (j'aurais dû en profiter plutôt que de coder d'autres trucs), ma page est partie rejoindre les « catacombes de Google ».

J'avais à la base voulu faire un thème Wordpress dans lequel j'aurais laissé un lien vers mon site. Je l'ai fait pour un client qui vendait des lunettes en ligne. C'est ce qui m'a permis d'être premier sur l'expression « lunettes de soleil » en 6 mois.

Aujourd'hui, tout ça, c'est terminé. Pour faire du référencement, il faut penser long terme et ne surtout pas penser à Google. Je vois encore des milliers de blogs avec l'extension Yoast SEO. Avez-vous déjà regarder la source d'une page web ? Si vous utilisez Yoast, vous allez voir en commentaires HTML une phrase en anglais disant que le site est boosté par Yoast.

Que feriez-vous si vous étiez Google ?

Moi, je rentrerai cette phrase dans mon algorithme et je virerai les sites utilisant ce plugin... parce qu'ils tentent d'optimiser leur site.

Ce n'est pas une raison suffisante pour virer un site des résultats. Mais c'est un critère prit en compte. Si par

exemple, vous utilisez ce plugin sans avoir beaucoup de contenu... on se dit : « *OK ! Celui-ci glande et pense grimper tout seul avec un plugin ! On le vire !* »

C'est exactement comme ça que fonctionne l'algorithme Google. Vous pouvez faire ce qui vous chante. Tant que vous restez cohérent.

Un ami a perdu ses 1200 visiteurs quotidien à cause de ce plugin. 15 jours après lui avoir fait retirer, il est revenu dans ses positions et fait même aujourd'hui 30% de visiteur en plus !

La première règle pour vous référencer facilement est donc :

Faire du contenu intéressant pour mon lecteur avant tout !

Ne pensez plus à Google, il pensera à vous tout seul ! Mais si vraiment vous voulez une astuce, voici celle que j'utilisais quand je devais me battre sur des détails avec la concurrence.

Cette astuce est très simple et tellement logique que vous allez vous dire : « Merde, c'est vrai ! »

Disons que vous avez un site sur les lunettes de soleil (pour rester sur l'exemple). Vous voulez faire un article sur la dernière paire de Rayban.

Je vous le dis franchement. La majorité des référenceurs vont essayer de coller « lunettes de soleil Rayban [nom du modèle] » dans le texte. Et sûrement au début...parce que Google n'indexe pas une page entière lors de son premier passage sur une nouvelle page.

Reprenez cette expression et collez-là sur Google pour faire une recherche.

Vous allez tomber sur des sites avec l'expression exacte dans le titre ou dans le contenu... et puis vous allez voir souvent des résultats où les mots sont dispersés dans le contenu.

Souvent ces résultats sortent en première page parce l'auteur du site veut parler de soleil... mais pas forcément vendre des Rayban, c'est juste qu'il en a une paire et les a mit avant d'aller à la plage.

Ce genre de contenu est extrêmement puissant si vous prenez l'habitude de le mettre en œuvre.

Prenez votre expression, et dispersez-en les mots dans tout votre contenu.

Exemple (le mauvais d'abord puis le bon):

*« Aujourd'hui, nous venons de recevoir en magasin la dernière paire de **lunettes de soleil Rayban [nom de modèle]**. Nous les avons fait testé à nos premiers clients pour qu'ils nous donnent leur avis.... »*

Ça, c'est le truc courant. Maintenant en appliquant l'astuce :

*« Je ne trouvais plus mes **lunettes** hier. Je ne sais pas pourquoi ! Il faisait pourtant un **soleil** d'enfer et je ne pouvais absolument pas aller à la plage sans mes **Rayban**. J'ai pris la voiture. Me suis rendu au premier magasin, et là, j'ai*

*découvert les nouvelles **[nom du modèle]**. Trop belle, j'ai craqué dès que je les ai vu ... »*

Croyez-le ou non ! Faites le test ! Dans 100% des cas, vous doublerez le site qui vous emmerde depuis un moment. J'ai utilisé cette technique avec toujours les mêmes résultats. Il n'était d'ailleurs pas rare que je dépasse 3 ou 4 sites d'un coup avec cette simple stratégie.

S'il y a une astuce qui fonctionne encore aujourd'hui et qui fonctionnera encore un bon bout de temps, c'est celle-là. Parce qu'elle est d'une logique implacable. Vous ne faites rien pour montrer à Google que vous voulez vous référencer sur cette expression. Il vous en remercie tout simplement !

**Éparpillez les mots de vos expressions !
Désactivez les plugins SEO que vous avez installé
et vous allez drainer dans quelques semaines
plus de trafic que vous ne l'auriez imaginé.**

Maintenant, laissez-moi vous expliquer autre chose !

Depuis peu Google semble laisser tranquille les plateformes de ventes de liens.

C'est devenu commun d'acheter un lien sur le site d'untel, d'en vendre à bidule etc...

Et comme c'est devenu une norme, Google semble fermer les yeux sur ces pratiques.

Mais jusque quand ?

La question est à se poser.

En attendant, autant en profiter pour faire quelques liens sympathiques et se positionner rapidement devant la concurrence.

Parce que oui, encore aujourd'hui Google fait attention aux nombres de liens qui pointent vers un site internet.

Plus vous en aurez et plus vous avez de chance de monter sur des mots clés sympathiques et ainsi augmenter le trafic vers votre site.

Très logiquement derrière ce sont des ventes qui augmenteront pour vous.

Je ne vous apprends rien là.

Mais ayant profiter des services qu'offrent les plateformes comme Rocketlinks, Semjuice, Ereferer, etc... je me suis dit que c'était tout de même un sacré investissement que d'acheter UN SEUL lien vers un site.

Ça va de 30 à parfois 15000€ sur les plus gros sites.

Le fait d'avoir envie d'acheter des liens non pas pour un mais pour 3 sites, m'a un peu freiné dans mon élan.

Je dépensais déjà pas loin de 5000€ en contenu, et il fallait maintenant le même budget pour des liens.

J'ai donc réfléchi un moment et en suis arriver à la conclusion que : « Eh bien si je monte mon propre réseau, avec mes compétences en référencement, il sera beaucoup plus puissants et je pourrais automatiser l'ajout de mes liens sur tous mes sites d'un coup.

J'ai pris contact avec deux personnes qui avaient déjà

leur propre réseau de site. Et on a passé un accord.

Leur réseau est partenaire du mien, comme ça on augmente le nombre de sites rapidement.

A l'heure où je rédige ces lignes, 146 sites forment le réseau et des dizaines vont encore arriver prochainement.

Et où ça devient intéressant pour vous, c'est que vous n'allez pas payer pour UN SEUL lien sur UN SEUL site externe, mais pour à peine le même tarif, vous aurez un lien sur chacun des 146 sites du réseau.

Petite explication chiffrée.

Disons que dans votre thématique, le lien vaut environ 30€ sur un site (et on est dans les sites un peu pourris à ce tarif là).

Sur une plateforme, vous payez donc 30€ pour avoir un lien sur le site A.

Avec le Réseau, c'est 50€ pour avoir un lien sur le site 1. Mais aussi sur les sites 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10 ... 146

Pour le prix d'un lien sur une plateforme classique, on vous en donne 146 et bientôt plus...

En fait, à chaque fois qu'on ajoute un site dans le réseau, c'est automatique. On lui ajoute un plugin fait maison qui fait tout le boulot sans rien nous demander.

Le plugin ne fait que venir chercher dans notre base de donnée son boulot.

Alors forcément, vous vous demandez peut-être je

casse les prix comme ça ?

Il y a 2 raisons en fait :

Quand vous allez régler 30€ pour un lien sur une plateforme classique, ce sera du one-shot à part sur Rocketlinks dans certains cas. Avec le Réseau, c'est un abonnement que vous prenez.

Mais encore une fois, à ce tarif là à l'année, vous n'aurez que 10 à 15 liens sur une plateforme classique.

Le faux piège donc, c'est que vous devez vous engager tous les mois pour référencer votre site.

La seconde raison, c'est que le Réseau était indispensable pour le bon fonctionnement de mon propre business.

Certains des sites du Réseau sont tellement bien placés sur Google qu'ils génèrent eux-même déjà du cash via l'affiliation Amazon ou la vente de liens sur les plateformes classique.

L'hébergement de ces sites est donc déjà largement amorti.

Alors pourquoi gérer 146 sites juste pour faire monter 5 ou 6 sites internet ? Autant en faire profiter ceux qui en ont besoin.

Pas besoin d'avoir un tarif exorbitant pour ça.

En revanche, comme c'est un abonnement, c'est un petit business qui peut se suffire à lui-même.

Et je peux même vous faire ce cadeau de **20% de remise** sur votre abonnement.

Copiez juste ce code : **GUIDESEOPDF**

Et copiez-le dans la case coupon quand vous aurez choisi le type d'abonnement qui vous convient ici:

<https://easy-links.fr/?ref=guidescopdf>

Vous avez ce qu'il faut maintenant pour passer votre site au niveau suivant et faire plus d'argent.

A vous de jouer...

Jérémy

P.S. *Si vous souhaitez apprendre plus de chose sur le référencement (vraiment beaucoup plus), suivez l'entraînement :*

<https://jeremy-allard.com/entrainement-seo-video?ref=guideseopdf>